

現地ビール会社による LOHAS の取り組みが注目を集める

コロラドならではのエコ・地ビール工場見学が大人気

一人当たりのビール生産量が全米の都市の中で最も多いコロラド州デンバーで、人気の地ビール「FatTire」ブランドを生産するニューベルジャン・ビール社が手がける様々な資源保護活動が、LOHAS に敏感な人々の関心を集めています。

コロラド州の首都デンバーから北へ約 100 キロ、フォート・コリンズにあるニューベルジャン・ビール社は現在米国で 3 番目の大きさを誇る中堅ビールメーカーで、1991 年にジョーダン夫妻が自宅の地下で創業した当初から資源保護や環境保全に対する取り組みで知られています。1995 年には新社屋での操業を開始し、3 年後にはビール工場としては全米で初めて CO2 排出削減への取り組みに着手、風力発電による代替エネルギーの購入を開始しました。現在ではこのような取り組みをするビールメーカーとしては全米でも最大規模へと成長しています。

工場以外でもグリーンビルディング技術を積極的に採用しており、倉庫では太陽光の集光装置やセンサー付き照明など新しい環境技術を取り入れ、資源保護に努めています。ビール製造に最も重要な水についても、自社敷地内に使用済みの水を貯蓄、バクテリアを利用して水とメタンガスに分解し再利用、工場内で利用するエネルギーの 15%を充てています。

同社の工場は、人気のブランド「FatTire (ファット・タイヤ)」をはじめとする 11 ブランドの地ビール・テイस्टینگが出来、環境保全への取り組みも学べるとあって、州内の人気の観光アトラクションとなっています。デンバーからフォート・コリンズまでは車で 1 時間程度、見学時間は毎週火曜日～土曜日の 10 時から 6 時までです。(<http://www.newbelgium.com/>)

☞ コロラド州について

コロラド州は米国の中でもアメリカ開拓の歴史を色濃く残す州です。年間晴天率 300 日を誇り、3 千メートル級の山々が連なるロッキー山脈国立公園をはじめとする 4 つの国立公園を擁しており、恵まれた自然の中、冬はスキー、夏はリゾートと米国内外から観光客で賑わっています。又コロラドはトレッキングやハイキングなどアウトドアやスポーツ愛好家にファンが多く、人と自然の距離を縮める、不思議な力のあるデスティネーションです。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

コロラド州観光局 日本事務所 (アピアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社内)

担当: 米田、反町 (ソリマチ)

TEL: 03-3225-0008 / FAX: 03-5363-1118