

コロラド州・デンバーが  
ロンリープラネット社が選ぶ、2011年米国訪問先都市トップテン入り



米ロンリー・プラネット社の発表する、「2011年に訪れたい都市、米国内の訪問先都市ベストテン」にて、デンバーが第6位に選ばれました。

デンバーがこの賞に選ばれたのは初めてで、ニューヨークやニューオーリンズといった都市と肩を並べるに至った理由として、デンバー観光局は、08年の民主党大会成功後にも都市としての新しい魅力を増加させる開発が途切れることなく継続している点が大きいのではないかと分析しています。加えて、フォーシーズンズ・ホテル・デンバーの2010年秋の開業やリッツ・カールトンホテルによるAAA認定の5つ星の取得など宿泊施設の増加や質的向上の一方で、デンバー近隣地区におけるレストラン、ギャラリーやブティックなどの充実が米国内メディアに注目された結果、デンバーと周辺地域の「都市としての魅力」が増したことも大きな要因と見ています。

米国内初のバイク・シェアリング・プログラムの実施や850マイル(1,368km)の自転車専用道路の整備などアウトドアを愛する一方で、ツタンカーメン大王展やムーア展、人体の不思議展などの美術展を開催するデンバーは自然だけでなく、文化や芸術の魅力をも享受できる都市です。

デンバー観光局では、この2011年ロンリープラネット・ベストテン都市入りを契機に、より多くの旅行者にデンバーの都市としての魅力が伝わるよう、様々なプロモーション活動を実施していきます。

℞ **VISIT DENVER, The Convention & Visitors Bureau**

デンバーのプロモーションを始めて100年目を迎えるVISIT DENVERはデンバーをレジャー・会議のデスティネーションとしての認知を高め、開発を促進、雇用創出と税収増加のためにマーケティングを行う、非営利の業界団体です。観光業はデンバー第二の産業で、2009年には5万人の雇用を創出、28億ドル相当額の消費を生み出しました。[www.visitdenver.com](http://www.visitdenver.com)

℞ **デンバー国際空港について**

デンバー国際空港は、世界で10番目、米国で5番目に利用者の多い空港です。2009年度の利用者は5000万人にのぼり、世界最大の航空市場である米国でもっとも利用者の多いハブ空港の1つです。デンバー国際空港は、年間220億ドルの経済効果をもたらすコロラド州経済の大きな原動力となっています。詳細は、[www.flydenver.com](http://www.flydenver.com)をご覧ください。

℞ **コロラド州について**

コロラド州は米国の中でもアメリカ開拓の歴史を色濃く残す州です。年間晴天率300日を誇り、3千メートル級の山々が連なるロッキー山脈国立公園をはじめとする4つの国立公園を擁しており、恵まれた自然の中、冬はスキー、夏はリゾートと米国内外から観光客で賑わっています。又コロラドはトレッキングやハイキングなどアウトドアやスポーツ愛好家にファンが多く、人と自然の距離を縮める、不思議な力のあるデスティネーションです。[www.visitcolorado.jp](http://www.visitcolorado.jp)

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

コロラド州観光局 日本事務所 (アビアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社内)

担当: 米田 TEL: 03-3225-0008 / FAX: 03-5363-1118