

Press Release

2012年12月14日

コロラド州政府観光局

SNS を利用したマーケティングを強化

2012年12月より、コロラド州政府観光局 (Colorado Tourism Office 本局: 米国コロラド州デンバー 日本地区代表 星野修・日本支局 支局長 内藤真美子) は、世界最大のソーシャル・ネットワーキングサービス SNS サイト「Facebook」において、公式ページ <http://www.facebook.com/VisitColorado.JP> を正式にオープンしました。

Facebook は世界で約7億人が利用する世界最大の SNS で、日本においても急速に利用者数を増やしています。ユーザーとのコミュニケーションの場として公式ページを公開するサービスや企業が急増する中、Facebook ユーザーへのコロラド州観光情報の提供と、より最新の情報配信とコミュニケーションをめざし、日本のユーザー向けに Facebook ページを正式にオープンする運びとなりました。コロラド州政府観光局では、Facebook ページに加え、Twitter <http://twitter.com/visitColoradoJP> も相互利用しながら、更なるコミュニケーションの強化を目指します。

コロラド州政府観光局公式 Facebook ページで「いいね！」ボタンをクリックすると、コロラド州の最新情報が随時送られてくるほか、その情報を友人の Facebook の最新情報ページにて共有することができます。旅行会社やメディアの方へのメリットとしては、記事がアップされるごとにクリックされる「いいね！」の数により、どのような情報がユーザーにとって興味があるのかを把握、今後の販売やマーケティング活動へのヒントにいただくことができます。

コロラド州政府観光局では、来年4月1日からのユナイテッド航空成田・デンバー直行便を見据え、旅行会社へのコロラド州パッケージツアー造成の働きかけやメディアに向けてのプロモーション活動を引き続き展開していく予定です。

コロラド州について:

アメリカの屋根とも言えるロッキー山脈に広がるコロラド州は標高が高く、州都デンバー市は 1600m、郊外には日本のアスリート達が高地トレーニングを行うボルダー市があります。州の観光資源を代表する国立公園は4つあり、そのうちのひとつメサベルデ国立公園は世界文化遺産です。コロラド州は、初夏には色とりどりの高山植物が美しく咲き乱れ、秋はアスピンの森が山々を黄金色に染め、冬にはワールドクラスのスキーが楽しめるといった、四季それぞれの魅力があふれています。数々の鉄道、サイクリングやハイキングのアウトドア、そして、あちらこちらに湧き出る温泉や鉱泉など様々なアトラクションの選択肢があるのも特徴です。また、ロッキー山脈から湧き出る美味しい水を使った地ビール、地産地消の新鮮なオーガニックの野菜や肉を使った洗練された料理が味わえるアメリカを代表するカルナリーツーリズムのメッカでもあります。

コロラド州政府観光局

公式サイト:

<http://www.visitcolorado.jp/>

Facebook ページ:

<http://www.facebook.com/VisitColorado.JP>

Twitter:

<http://twitter.com/visitColoradoJP>

本リリースに関するお問い合わせ先:
コロラド州政府観光局 広報担当: 南部貴子
TEL: 042-549-1489 / FAX: 042-549-1453
E-mail: tnambu@uswest.tv